



湖北科技职业学院
Hubei Science and Technology College

高等职业院校适应社会需求 能力评估自评报告

(2018)



2018年7月



目 录

一、办学基础能力.....	1
(一) 年生均财政拨款水平	3
(二) 生均教学仪器设备值	4
(三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积	4
(四) 信息化教学条件	4
(五) 生均校内实践教学工位数	5
二、“双师”队伍建设.....	5
(一) 生师比.....	5
(二) “双师型”教师比例	6
(三) 师资队伍培养.....	6
三、专业人才培养.....	8
(一) 课程开设结构.....	8
(二) 年生均校外实训基地实习时间.....	10
(三) 企业订单学生所占比例	10
(四) 年支付企业兼职教师课酬	10
(五) 企业提供的校内实践教学设备值.....	11
(六) 专业点学生分布	11
(七) 专业与当地产业匹配度	12

(八) 招生计划完成质量	16
四、学生发展	17
(一) 毕业生职业资格证书获取率.....	17
(二) 直接就业率.....	17
(三) 就业去向.....	18
(四) 双创情况.....	19
(五) 学生综合素质教育	21
五、社会服务能力.....	23
(一) 政府购买服务到款额	23
(二) 技术服务到款额	23
六、存在问题与努力方向.....	24
(一) 存在问题.....	24
(二) 努力方向.....	25



根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号）和湖北省教育厅关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的有关要求，我校保质保量、按时完成了数据采集、问卷填答等评估工作，并在此基础上，全面认真地分析、查找问题，探究成因，形成思路和对策，重点从办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面对学校适应社会需求能力状况进行了自评，具体报告如下：

一、办学基础能力

湖北科技职业学院是由湖北省人民政府举办的省属全日制普通高等学校，是全省首批正式通过教育部高等职业院校人才培养工作评估新指标体系的学校。学校坐落在被誉为“创业之都、梦想之城”的中国光谷——武汉东湖高新区腹地，与光谷软件园园校一体，毗邻光谷金融港、大学科技园，相融于众多的高新技术产业、高等院校、科研院所之中。目前在校生规模 9194 人。

学校立足光谷，服务湖北，面向全国，主动对接信息技术产业、智能制造、现代服务业，不断调整和优化专业布局。学校设有机电工程学院、石油工程学院、电信工程学院、软件工程学院、工商管理学院、经济贸易学院、传媒艺术学院、思政课教学部、公共课教学部、继续教育学院、实训中心等 10 个教学单位。现开设有 36 个专业，形成了与区域经济社会发展需要相适应的装备制造、资源环境与安全、电子信息、交通运输、财经商贸、旅游、公共管理与服务、土木建筑、文化艺术等 9 大专业群，打造了一批信息技术优势明显的省级品牌专业和省级特色专业，拥有“楚天技



能名师” 16 人，特聘教授 7 人。

2015—2017 学年度，我校以优质校建设为目标，主动适应国家经济社会发展“新常态”和湖北经济社会发展需要，服务于长江经济带、湖北“两圈两带”和武汉东湖国家自主创新示范区的建设，更加明确和坚定了转型发展的思路，加强学校的内涵建设，实现由追求速度向提高质量的转变，由拓展外延向丰富内涵的转变，为塑造品牌，打造核心竞争力，实现可持续发展夯实了基础。学校着力培育工匠精神，以产教融合、校企合作、工学结合为切入点，开展现代学徒制试点，与江汉油田、烽火科技、东风本田、华为、中兴通讯、万豪国际等 140 多家知名企业开展校企合作。对接企业生产过程，建立生产性实训基地、协同创新中心和创业基地，现有人物形象设计和石油工程技术国家级实训基地 2 个，省级实训基地 3 个，工业机器人、物联网技术、3D 邮轮模拟、电子商务创业孵化中心、广告设计与制作等校内实训室 96 个。学校人才培养硕果累累，400 多人次在全国和全省职业技能大赛中获大奖，部分学生被授予湖北省技能状元、湖北省技术能手荣誉称号；一年一度的招聘会，毕业生供不应求，就业渠道通畅，就业能力较强，一批批毕业生在各行各业书写美丽人生，受到用人单位的广泛好评。

学校秉承“立德、树人、笃学、尚行”的校训，积极开展丰富多彩的校园文化活动，大力创建平安校园、和谐校园、智慧校园，连续荣获省级文明单位、湖北省社会管理综合治理优秀单位、湖北省党建和思想政治工作先进学校、省级安全文明校园等荣誉称号。同时成功加入湖北装备制造、计算机软件、会计、旅游服务、动漫、印刷等 6 个职业教育集团，成为全

国美发美容职业教育教学指导委员会委员、全国机械职业教育教学专业指导委员会委员、全国职业院校模具专业联席会议副主任委员单位、中国职业技术教育学会院校技能竞赛工作委员会理事单位等。

方向明确的办学定位、树人育人的发展思路、品质优良的办学实力，得到了省委、省政府的充分肯定。学校享受湖北省高职高专全额生均拨款，每年持续投入大量资金用于内涵和外延建设，实施创新发展行动计划，加快形成新的发展优势，向特色鲜明、实力一流的优质高职院校建设目标阔步迈进。

（一）年生均财政拨款水平

2015-2017年，学校财务工作克难攻坚，稳步推进，大力增收节支，勤俭办学，保障了学校的正常运转；科学运筹，精打细算，不断提高资金使用效益；多渠道筹措资金，全校事业收入持续增长，并再创历史新高。特别是2016年，随着省人民政府正式批复湖北科技职业学院民转公办，省财政厅、教育厅为我校新增2017年生均拨款预算8454万元，是往年学校财政定额补助的4倍；同时，上级对我校电大教育的定额拨款基数增加500万元；另外，还获得2016年“现代职业教育质量提升计划”中央专项奖补资金共911万元，我校年生均财政拨款数基本达到省教育厅关于落实年生均财政拨款水平的政策要求。总体来说，随着学校教育事业的不断发展，学校的办学经费收入在不断的增长，办学生均经费得到保障，为学校争创国家优质专科高等职业院校提供有力的资金保障，办学实力显著增强，促进学校教育教学水平再上新台阶。



（二）生均教学仪器设备值

近年来，随着办学经费的逐年增加，学校不断加强办学基础能力建设，加大教学仪器设备的投入，加快教学、实验实训用房的建设速度，为提高办学水平提供强有力的保障条件。在加大教学仪器设备投入的同时，采取有力措施，加强教学仪器设备的管理，提高教学仪器设备的利用率。目前学校教学科研仪器设备资产总值为 5267.04 万元，生均教学仪器设备值为 0.57 万元。

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

学校总占地面积 268782 平方米，有产权的教学科研及辅助用房 103503 平方米，其中教室 23824.3 平方米，图书馆 3880 平方米，实验室、实习场所 75798.9 平方米；行政办公用房面积 8722 平方米，两者合计 112225 平方米，生均达到 12.21 平方米，基本上满足教学与办公需要。

（四）信息化教学条件

2015-2017 年，学校进行了网络中心主要设备的升级改造，添置了高性能的服务器和存储设备，并引进了服务器虚拟化技术，大大提高了硬件设备的利用率。推进云教室建设项目，在学校建立了 1 间分控中心，云教室 3 间。拥有教学用终端（计算机）1960 台，网络信息点 2000 个，在部分专业配备有专业的虚拟实训软件，无线网络达到了部分覆盖，接入互联网出口带宽 300 Mbps，校园网主干最大带宽 1G，数字资源总量达到了 11261GB，共拥有上网课程 95 门。更新了教务管理系统，财务管理系统，资产管理系统，正在构建数字校园平台，教学资源应用平台，联通各个信息系统。在行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、

教学质量管理系统、网络课程及教学系统、教学资源库系统、数据管理系统校园门户系统和网络及信息安全系统等方面实现了信息化的管理。在校内就餐、图书借阅、实训管理、住宿管理、学籍管理方面实行校园一卡通，进行统一管理。

（五）生均校内实践教学工位数

学校在持续加强实训条件投入的同时，优化配置实训资源，调整实训室功能布局，目前学校共有 6 个实训中心，96 个校内实训室，校内实践教学工位数 3137 个，生均校内实践教学工位数 0.34 个，基本满足了学生校内实践教学需求。

二、“双师”队伍建设

学校以《普通高等学校基本办学条件指标》为指导，始终把师资队伍建设作为提升学校核心竞争力的关键来抓，深入推进人才强校战略，不断强化师资队伍建设。学校一直着力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的“双师型”教师队伍，专任教师职称、年龄、学历等结构基本合理，职业素养、教学水平高，兼职教师责任心和实践教学能力强，能够满足学校人才工作需要。

（一）生师比

学校现有教职工 422 人，其中专任教师 281 人。专任教师中具有博士学位、硕士学位的占 63.33%，学士学位占 28.52%；专任教师中具有高级职称的占 30%，具有中级职称的占 38.15%，各项数值都比 2016 年有了提升。除此之外，学校还聘任 445 名优秀的校内、外兼职、兼课教师进行理论课和实践课教学，折算过后，目前我校生师比为 16.5:1。生师比较前几年有

较大优化，这是学校不断深化内涵建设的重要成果，也是师资队伍建设的巨大成效，充分保障了人才培养质量的提高。

（二）“双师型”教师比例

在 2015——2017 年，我校通过各种形式的活动，积极推动师资队伍建设，针对生师比例实际情况，科学合理地安排教师的工作，在提高教学效益、保证教学质量的前提下，有计划安排教师参加专业培训和深入实验、实训基地锻炼，提高双师素质水平。目前学校“双师型”教师数达到 166 人，占全体专任教师的 59.07%。

（三）师资队伍培养

1. 建立健全师德建设长效机制，引导教师做“四有”好老师。

自觉加强道德修养和作风建设，因地制宜构建符合本校实际、科学有效的师德师风考核机制，并将考评结果作为教师年度考核、职称评聘、干部任用、评优评先的重要依据。对于违反师德的坚决实行一票否决制，做到奖惩分明，客观公正，使师德师风监督公开化、社会化、制度化。

组织新教师入职宣誓仪式、《学术诚信倡议书》签名活动、“不忘初心，潜心育人”的师德教育专题网络培训、“学习贯彻十九大精神，做好学生引路人”主题师德培训活动等多种多样的师德建设活动，创新了师德师风建设的形式和载体，增强师德师风建设的实效。

2. 加大教师培训进修力度，着力提高教师教学能力和水平。

按照学校十三五规划，加大教师培训经费投入，按照学校《教职工进修培训资助及管理办法（试行）》，鼓励教师培训进修，提高素质。三年来学校开展了多层次、多形式、全方位的教师培训，共组织教师参加各类

培训近 1000 人次，其中高校教师岗前培训 28 人次，教师企业顶岗实践 213 人次，教师国际交流与培训 62 人次，教师信息化技术教学能力提升培训 290 余人次，师德师风专项培训 400 余人次。

3. 开展教师企业实践活动，提高教师双师素质能力。

学校 2017 年 6 月出台了《湖北科技职业学院教师企业实践管理办法(试行)》，要求专业课教师（含实习指导教师）根据各自的专业特点每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线参加顶岗实践。没有企业工作经历的新任教师应先实践再上岗。公共基础课的教师也应定期到企业进行考察、调研和学习。三年来教师企业顶岗实践 213 人次，通过教师企业顶岗实践活动，提高教师在企业实践工作能力与学校实践教学能力。

4. 开展教师信息化教育教学技术专项培训，推进教育教学改革。

学校着力于运用现代信息手段推进教育教学改革工作，学校连续三年暑期，组织全校教师开展信息化教育教学技术专项培训，还组织开展了学校微课教学比赛。通过培训和竞赛加深了教师对信息化教学认识与理解，提高了教师教育技术应用能力和信息化教学水平，教师采用不同方式进行信息化教学的成效明显。

5. 积极促进对外学习交流，开拓教师视野。

三年来学校积极推进教师“走出去”，教师国际交流与培训达 62 人次。学校与香港理工大学企业发展院达成协议，赴港培训组织常态化，2016 至 2017 年共组织了 6 批 44 名骨干教师前去培训，香港理工大学融合、创新、合作和服务的办学理念使老师们开拓了视野、更新了理念、促进了思考，教师们收获良多。2017 年学校还组织骨干教师、学校院长赴英、法、德发



达国家地区交流学习，吸收国际先进职业教育理念，了解法国计算机与先进技术学校、巴黎协和语言学校、德国 BSK 国际教育机构总部和德国代根多夫应用技术大学等交流院校在学科专业建设、行政管理和教师管理、校企合作等各个方面先进经验，并就教师进修训等深度合作内容的具体事项达成初步意向。

6. 加强科研工作，以科研促进教师能力提升。

三年来，学校新增科研项目 43 项，公开发表论文 237 篇，获国家实用新型专利 2 项。学校教师在学校主管的《湖北广播电视大学学报》上发表职业教育方面的论文 31 篇，占全部用稿数的 12%。

三、专业人才培养

（一）课程开设结构

近三年来，学校重视课程体系的构建，坚持以人为本的办学理念，不断提高学生学习的自主性和灵活性。学校基本建立一套学生综合素质和技术技能提高并重，突出学生专业核心能力和实践动手能力培养，建立与工作岗位能力相适应的课程体系，实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身教育相对接，形成特色鲜明的人才培养模式，提升学生的职业综合能力。

1. 科学制定核心课程标准。根据人才培养要求和培养目标，为更好的对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。制定了各专业近 200 门核心课程标准。现建有 21 门校级精品课程，《机械设计基础》和《采油工程》 2 门省级精品课程，微课 41 讲，160 门 IP 课程，数字化教学资源 1.5T。



2. 合理设置实践学时比例。同时根据课程教学目标，科学设置理论教学和实践教学项目，合理分配教学课时，加大实践课在人才培养方案中的比重。提出了工类和艺术类实践学时所占比例不低于总学时的 55%，文经类不低于 50%，并配套制定系统的技能训练要求并规定必须完成的内容。在整个人才培养方案中“理实一体化”课程中的实践课部分比例不低于 50%。

3. 完善网络公选课程制度。为加强学生人文素养、创新创业能力及其他综合素质的培养，促进学生全面发展，根据学校公共选修课开设运行情况，结合《湖北科技职院人才培养方案管理办法》、《湖北科技职业学院公共选修课设置与管理办法》、《湖北科技职院课外学分管理办法》相关文件要求，增加引进了“智慧树”网络教育平台精品优质课程。通过网络课程学习平台开展线上、线下相结合的混合式教学，探索建立在线开放课程学习认证和学分认定制度，引进和建设一批资源共享的创新创业教育精品视频公开课、慕课、微课等在线开放课程。尝试网络校际协作学习，促进“互联网+”在课程体系中的应用，加快学校数字化专业课程体系建设，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

4. 持续推进课程教学改革。遴选出一批课程系统开展课程体系、教学内容、教学方法、教学手段的改革。使课程单元设计、课程整体教学设计和课程教学达到评价标准，实现课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。通过改革试点辐射带动其他课程建设，实现理念提升、课改做实、课程体系优化，教师职业教育教学能力和学生综合职业能力全面提升的目的。

表 3-1 学校 2015-2017 年课程开设情况一览表

项目名称		2015 年	2016 年	2017 年
开设课程总数（门）		689	689	687
其中	A 类课程数	73	73	52



	B 类课程数	535	535	535
	C 类课程数	133	133	131
其中	公共课	50	50	42
	专业基础课	151	151	83
	专业课	541	541	599

（二）年生均校外实训基地实习时间

学校围绕“人才共育、基地共建、人员互聘、协作服务、信息共享”五大机制，不断加强校企合作基地建设，稳定实习就业基地数量，拓展基地功能定位，注重基地内涵建设。2017 年，学生校外实习实训基地 95 个，校内实践教学工位数 3137 个，2016 年学生校外实习实训基地学时总量 91480。

表 3-2 校外实训基地数量和学时

项目名称	校外实习基地	校内实习基地	校内实践教学工位数	2016 学年学生校外实习实训基地学时总量（人时）
数量（个）	95	92	3137	91480

（三）企业订单学生所占比例

学校不断挖掘有合作潜力的企业开展订单培养，进一步发挥订单培养在推动毕业生优质就业方面的重要作用。2017 学年度企业订单学生所占比例为 7.62%。

（四）年支付企业兼职教师课酬

学校充分发挥合作企业的优势，成立校企合作处，择优聘用企业兼职老师来我校担任顶岗实习、部分实习实训指导和专业课程的教学工作。2015 年，支付企业兼职教师的课酬为 236.8 万元。2016 年，支付企业兼职教师



的课酬为 233.84 万元。2015 年，支付企业兼职教师的课酬为 215.99 万元。三年来，我校支付企业兼职教师的课酬总额相对比较稳定，兼职教师教学方式方法灵活多样，丰富多彩，教学效果良好，在强化学生实践技能、提高人才培养质量上发挥了重要作用，受到了院内同行和学生好评。

表 3-3 支付企业兼职教师课酬总额情况（单位：万元）

项目名称	2015 年	2016 年	2017 年
支付企业兼职教师课酬总额（万元）	236.8	233.84	215.99

（五）企业提供的校内实践教学设备值

2015-2017 年，企业提供的校内实践教学设备值分别是 1649.06 万元，1774.06 万元，1819.06 万元，总体呈现正向增长态势。

表 3-4 企业提供的校内实践教学设备值（单位：万元）

项目名称	2015 年	2016 年	2017 年
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	1649.06	1774.06	1819.06

（六）专业点学生分布

学校主动对接区域产业发展需求，适应当地产业发展，重点建设相关专业群，我校现有 9 大类 36 个专业，大类专业学生分布详情见表：

表 3-5 学校大类专业学生分布

专业大类	学生数	占比
装备制造大类	1590	17.29%
资源环境与安全大类	259	2.82%



电子信息大类	2727	29.67%
交通运输大类	229	2.49%
财经商贸大类	2675	29.09%
旅游大类	437	4.75%
公共管理与服务大类	249	2.71%
土木建筑大类	557	6.06%
文化艺术大类	471	5.12%

（七）专业与当地产业匹配度

我校建立“常态化”的专业动态调整机制，紧紧围绕办学特色和优势，规范专业设置，立足光谷、面向湖北，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业技能，参照《产业结构调整指导目录》，围绕“互联网+”行动、《中国制造2025》等要求，适应新技术、新模式、新业态发展实际，按照技术领域和职业岗位群的技能、能力要求，对接行业企业转型升级需求开办专业，邀请行业企业专家全程参与学校专业建设和课程改革，校企共同分析岗位能力与职业素质，引入行业企业技术标准开发核心专业课程，校企共同构建体现工学结合特色的课程体系，真正将专业办在行业企业人才需求的兴奋点上，成功打造出一批优势专业。

1. 健全专业动态调整机制，优化专业结构与布局。学校围绕湖北省产业发展重点，主动对接信息技术产业、智能制造业、现代服务业，服务发展，促进就业，不断调整和优化专业布局，构建了数量适宜、门类较全、结构合理、特色鲜明的专业体系。现开设有36个专科专业，形成了与区域经济社会发展需要相适应的智能制造、信息技术、现代服务等专业群，打造了一批优势明显的省级品牌专业和省级特色专业。

2. 构建了“两层规划，三级递进”的专业建设体系。学校和专业层面分别制定专业建设和发展规划，同时，学校制定了品牌专业、优势专业和

一般专业的建设标准，各个专业以三级专业建设标准为参照，制定具体的、具有自身特色的专业建设标准，三级专业依照标准进行建设，并逐层培育和递进发展。

目前，学校已形成了以品牌专业为引领，优势专业为依托的专业群发展体系。建设有机械设计制造省级品牌专业；石油工程技术、软件技术、人物形象设计、工业机器人技术等 4 个省级特色专业。学校积极推进创新发展行动计划的实施，建设了信息安全与管理、机电一体化、工业机器人技术、旅游管理、电子商务、建筑室内设计等 5 个省级骨干专业，数控技术、电子商务、国际邮轮乘务管理现代学徒制试点专业。同时，持续推进校级重点、特色专业的建设，建设有酒店管理、会计、汽车检测与维修、市场营销等 4 个校级重点专业和模具设计与制造（3D 打印制造技术）、物联网应用技术、国际邮轮乘务管理等 3 个校级特色专业。36 个招生专业中，省校两级优质专业占比 50%，学生人数占比 67.5%。

表 3-6 学校专业设置一览表

院(部)	专业代码	专业	专业大类	专业类
机电工程学院	560101	机械设计制造	装备制造大类	机械设计与制造类
	560103	数控技术	装备制造大类	机械设计与制造类
	560113	模具设计与制造	装备制造大类	机械设计与制造类
	560301	机电一体化技术	装备制造大类	自动化类
	560302	电气自动化技术	装备制造大类	自动化类
	560309	工业机器人技术	装备制造大类	自动化类



	560702	汽车检测与维修技术	装备制造大类	汽车制造类
电信. 石油学 校	520403	油气储运技术	资源环境与安 全大类	石油与天然 气类
	520406	石油工程技术	资源环境与安 全大类	石油与天然 气类
	610101	电子信息工程技术	电子信息大类	电子信息类
	610119	物联网应用技术	电子信息大类	电子信息类
	610201	计算机应用技术	电子信息大类	计算机类
	610205	软件技术	电子信息大类	计算机类
	610211	信息安全与管理	电子信息大类	计算机类
	610212	移动应用开发	电子信息大类	计算机类
	610213	云计算技术与应用	电子信息大类	计算机类
	610301	通信技术	电子信息大类	通信类
工商管 理学院	600302	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	水上运输类
	630606	品牌代理经营	财经商贸大类	工商管理类
	630701	市场营销	财经商贸大类	市场营销类
	630803	网络营销	财经商贸大类	电子商务类
	630903	物流管理	财经商贸大类	物流类
	640101	旅游管理	旅游大类	旅游类
	640105	酒店管理	旅游大类	旅游类
经济贸 易学院	690202	人力资源管理	公共管理与服 务大类	公共管理类
	630209	互联网金融	财经商贸大类	金融类
	630301	财务管理	财经商贸大类	财务会计类



	630302	会计	财经商贸大类	财务会计类
	630801	电子商务	财经商贸大类	电子商务类
	630802	移动商务	财经商贸大类	电子商务类
传媒艺术学院	540104	建筑室内设计	土木建筑大类	建筑设计类
	650101	艺术设计	文化艺术大类	艺术设计类
	650103	广告设计与制作	文化艺术大类	艺术设计类
	650120	动漫设计	文化艺术大类	艺术设计类
	650121	游戏设计	文化艺术大类	艺术设计类
	650122	人物形象设计	文化艺术大类	艺术设计类

表 3-7 学校优势专业建设一览表

序号	专业名称	专业类别	专业负责人	学校
1	机械设计与制造	省级品牌专业	於红梅	机电工程学院
2	石油工程技术	省级特色专业	付强	石油工程学校
3	软件技术	省级特色专业	饶雨泰	软件工程学院
4	人物形象设计	省级特色专业	熊雯婧	传媒艺术学院
5	工业机器人技术	省级特色专业	卢志芳	机电工程学院
6	机电一体化	省级骨干专业	熊小艳	机电工程学院
7	信息安全与管理	省级骨干专业	汪刚	电信工程学院
8	旅游管理	省级骨干专业	彭宜佳、 万婷	工商管理学院
9	电子商务	省级骨干专业	谢爱平	经济贸易学院
10	建筑室内设计	省级骨干专业	陈华、覃小 婷	传媒艺术学院
11	酒店管理	校级重点专业	肖静	工商管理学院
12	会计	校级重点专业	刘志华	经济贸易学院



13	汽车检测与维修	校级重点专业	李丹	机电工程学院
14	市场营销	校级重点专业	朱泓	工商管理学院
15	模具设计与制造	校级特色专业	刘芳	机电工程学院
16	物联网应用技术	校级特色专业	杨凡	软件工程学院
17	国际邮轮乘务管理	校级特色专业	闫勤秦	工商管理学院

但也应该看到存在的问题，即专业布局还不够完整，对一些重点企业、行业还未完全覆盖，学校的专业结构还需要继续调整优化。打造以品牌专业为龙头，以相关专业为支撑的专业群，使人才培养为区域经济社会发展提供更加有力支撑的任务还需进一步加强。

（八）招生计划完成质量

2015年-2017年，湖北省生源数量持续下降，2017年降至谷底，高职招生计划与生源数量严重倒挂。面临这种形势，学校提出规模质量并重的思路，加强内涵建设，实施口碑招生，社会知名度和美誉度提升，考生对学校认可度不断提高，2015-2017年报到率均居于全省高职前列。由于学校办学规范和实力提升，被列为精准扶贫招生计划高职，并获得2018年单独招生资格。

表 3-9 2015—2017 年招生计划、录取及报到情况一览表

项目名称	2015 年	2016 年	2017 年
招生计划	3400	3740	3870
录取人数	3055	3273	3192
报到人数	2770	3059	3074
报到率	90.67%	93.46%	96.30%



四、学生发展

学校毕业生工作始终贯穿职业教育就是就业教育的理念，以毕业生更加充分和更高质量就业为追求，聚焦服务地方经济和产业发展，对接产业，服务企业，取得了毕业生自我价值实现与服务地方经济发展的双重目标。

（一）毕业生职业资格证书获取率

2015年，有1941人获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书，有1283人获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书。2016年，有1637人获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书，有1435人获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书。在2017年，有1123人获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书，有753人获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书。2017年因为职业资格目录在调整，获得资格证的毕业生人数有所下降。

表 4-1 学校 2015-2017 年毕业生职业资格证书获取数

项目 \ 年份	2015 年	2016 年	2017 年
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级）	1941	1637	1123
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数	1283	1435	753

（二）直接就业率

2015年—2017年，学校毕业生直接就业人数分别为2960人、2998人、3368人，2017年直接就业率高达96.26%以上，大批毕业生奔赴生



产、管理、服务一线，为社会培养了一大批技术技能人才，履行了高职教育的使命。

表 4-2 学校 2015-2017 年毕业生直接就业情况

项目名称	2015 年	2016 年	2017 年
毕业生人数	3235	3318	3500
直接就业人数	2988	2998	3368
直接就业率	92.36%	90.36%	96.23%

(三) 就业去向

1. 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届毕业生在湖北省就业的比例均在 75.00%以上，毕业生留鄂就业创业比例高，为地方经济发展提供了一大批生力军，为属地企业发展提供了丰富的人力资源，详情见表。

表 4-3 2015-2017 届毕业生就业地域分布比例(单位：%)

就业所在地	2015 年	2016 年	2017 年
湖北省	75.88	82.08	77.18
广东省	10.61	7.16	9.72
浙江省	3.39	2.81	3.30
上海市	3.36	2.39	2.92

2. 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2017 届毕业生就业单位性质主要为中小微民营企业，毕业生到中小微企业就业比例高，为社会经济发展的基础细胞提供了动能支撑，详见下表。

表 4-4 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势(单位：%)



单位性质	2015年	2016年	2017年
民营企业	92.27	94.60	95.33
国有企业	4.12	2.49	1.65
其他事业单位	0.18	0.07	0.92
部队	0.72	0.95	0.86
三资企业	1.91	1.12	0.79
机关	0.29	0.11	0.19
中初教育单位	0.32	0.42	0.10
国家基层项目	-	-	0.06
医疗卫生单位	0.11	0.04	0.06
科研设计单位	-	-	0.03
城镇社区	0.04	0.04	-
地方基层项目	0.04	0.18	-

3. 2015-2017 届毕业生就业专业相关度

2015年—2017年，学校毕业生就业专业相关度分别为 50.71%、64.64%、67.8%，呈现出逐年提高的趋势，显示学校毕业生在充分就业基础上，就业质量逐年提升。

表 4-5 2015-2017 届毕业生就业专业相关度

项目名称	2015 届	2016 届	2017 届
毕业生人数	3235	3318	3810
专业相关度	50.71%	64.64%	67.8%

(四) 双创情况

学校贯彻落实国家创新驱动发展战略，贯彻落实国家、省关于大学生创新创业工作精神和要求，加强创新创业教育，把创新创业教育纳入人才

培养方案，把创新创业能力作为人才培养目标，不断强化学生创业意识、创新精神和创业能力培养，并创造条件让有创业意愿的毕业生实现创业，扩大创业规模，实现创业带动就业的倍增效应，2015年自主创业人数为22人，2016年自主创业人数为23人，2017年自主创业人数为51人，创业人数逐年增长，分别占当年毕业人数的0.68%，0.69%，1.46%。

1. 搭建教育教学平台。开设面向全体学生的创新创业必修课2门，将创新创业教育融入课程，全体教师参与，面向全体学生，培养学生的创新创业意识，拥有专兼职创业导师52人。

2. 搭建政策支持平台。职院教务处出台了学分转换、弹性学制、保留学籍创业学生学分替代的具体细则；招毕办每年通过网站、微信、展板、视频等多种途径宣传国家支持和鼓励大学生创业的优惠政策；学校出台了《湖北科技职业学院创业项目扶持资金管理办法》，每年拿出10万元扶持资金，对创业项目进行资助。

3. 搭建教育实训平台。学校团委举办BOSS讲堂，迄今已举办10期，听众达到1000多人；学校是武汉市创业培训定点单位，2015至2017年SYB项目共培训712名毕业生；学校坚持办好“互联网+创业”、职业生涯规划大赛等创新创业大赛，每年1000多人参与；以专业实训室为基础，建设理实创一体的实训室。

4. 搭建项目转化平台。以大学生创业协会为基础，组建大学生创业俱乐部，开展各种形式创业实践活动，如跳蚤市场、假期兼职、走进企业等；指导创业项目申请省人社厅“我选湖北”、武汉市等地区和单位的无偿资助，共5个项目获得13万元资助。



（五）学生综合素质教育

学校根据大学生思想政治教育的核心内容设计开展了许多有一定影响力的校园文化活动，在大学生思想政治教育实效方面取得了一定成绩。

1、校园品牌活动建设初见成效。已形成“校级引领，学校跟进，一院一品，共同发展”的局面，层次分明，内容丰富，特色鲜明。校级层面是“七彩梦帆”系列主题活动，院级层面：机电石油学院的“寻找青春正能量”、电信软件学院的“我爱我家”、工商管理学院的“梦想家*年华”、经济贸易学院的“经贸星光灿烂评选”、传媒艺术学院的“艺术人生”。

表 4-6 “七彩梦帆”系列主题活动

七彩梦帆	主题活动	主办单位	开展时间
红色梦帆 (青春)	1. 青马班	校团委	4月
	2. 校园红歌会	校团委	5月
	3. 党团知识竞赛	各学校分团委	6月
橙色梦帆 (靓丽)	1. 主题团日活动	各团支部	全年
	2. 团支部风采展	各团支部	4月、11月
	3. “最美团支书”评选	校团委、各学校分团委	4月、11月
金色梦帆 (荣耀)	1. “五四”青年节系列活动(升)	校团委	5月
	2. 道德讲堂	各学校分团委	10月
绿色梦帆 (生机)	1. “三下乡”社会实践	校团委、各学校分团委	寒暑假
	2. “BOSS 堂”创新创业讲座	校团委	全年
	3. 大学生创新创业大赛	校团委	6月
青色梦帆	1. “三走”系列活动	各学校分团委	全年



(活力)	2. 体育文化节	校团委	5月
	3. 学生干部素质拓展	校学生会	11月
蓝色梦帆 (成长)	1. 青春志愿服务	校青协	全年
	2. 社团文化节	社团联	6月
	3. 文明寝室创建、评比	校学生会	全年
紫色梦帆 (创新)	1. 新媒体交流、评比	校团委	12月
	2. 团干部“1+100”联系青年	校团委、各学校分团委	全年

表 4-7 “一院一品”特色活动

品牌	创办时间	创办学校
经贸星光灿烂评选	2008年	经济贸易学院
梦想家*年华	2013年	工商管理学院
我爱我家	2014年	电信·软件工程学院
传播机电青春正能量	2014年	机电·石油工程学院
艺术人生	2015年	传媒艺术学院

2、学生社团文化精彩纷呈。学生社团发展快，规模不断增大，覆盖面日趋广泛。截止2017年11月统计数据，我校有学生社团32个。其中，实践服务类社团6个、艺术类社团10、体育类社团11，学术类社团5个。

表 4-8 学生社团一览表

年份	社团数量
2015	25个
2016	29个
2017	32个



五、社会服务能力

（一）政府购买服务到款额

学校设立了国家职业技能鉴定所和培训中心，面向社会开展短期培训和职业技能培训与鉴定，发挥专业优势，为企业培训业务骨干。2016年5月，经省教育厅批准，在我校成立湖北省社区教育指导中心，在省教育厅指导下，统筹推进全省社区教育发展，服务学习型社会建设、终身教育体系建设，服务经济社会发展，积极承接政府购买服务项目，2015-2017年，学校获得的政府购买服务到款额逐年增长，详情见表：

表 5-1 政府购买服务到款额（单位：万元）

项 目 \ 年 度		2015	2016	2017
政府购买服务到款额	扶贫专项	666.87	790.93	837.65
	社会人员培训	429.24	482.03	527.28
	社区服务	214.3	288	271
	技术交易	372.86	511.46	522.11
	其他服务	112.5	135.93	118.32

（二）技术服务到款额

为鼓励科学研究，规范科研管理，结合学校科研工作发展的实际，先后出台了《湖北科技职业学院科研工作量考核办法（试行）》《湖北科技职业学院科研经费管理办法》、《湖北科技职业学院科研成果奖励办法（修订）》、《湖北科技职业学院学术道德规范及学术不端行为认定与处理办法》等科研管理文件，加大科研项目支持力度和扩大科研成果奖励范围，激发学校教职工完成科研工作的积极性，提高科研成果转移转化的数量，近三年，技术服务到款额逐年增长，详情见表。



表 5-2 技术服务到款额（单位：万元）

项 目 \ 年 度		2015	2016	2017
技术服 务到款 额	纵向科研	100	135.51	186.65
	横向技术服务	83.5	3.7	2.45
	培训服务	118.5	174.56	193.43
	技术交易	326.5	270.81	361.4

六、存在问题与努力方向

2017 年，学校在落实职教会精神、完善制度、深化内涵建设等方面，坚持探索创新，不断优化人才培养工作，取得了显著成效。展望未来，学校将进一步适应经济社会发展和产业结构调整升级需要，推进产教融合、校企合作，加强人文素质教育、职业精神培养，优化专业结构，深化教学改革，不断提高办学水平和社会服务能力，提高核心竞争力。

（一）存在问题

1、师资队伍建设和有待进一步加强

近年来，学校办学规模不断扩大，学生人数大幅增长，师资队伍规模逐年上升。如何进一步优化师资队伍结构，提升教师综合能力，强化骨干教师培育，重点打造优秀团队，已经成为影响人才培养质量的关键因素之一，将引起学校的高度关注。

2、教育教学改革有待进一步深化

随着职业教育招生考试制度改革不断深入，生源结构与以往相比将发生较大变化，由过去单一的普通高考录取过度为普通高考、学校单独招



生等多渠道录取。针对生源结构的变化，如何在课程体系改革、教学内容改革、教学方法改革及专业教学标准的构建方面，作出相应的调整，以进一步突出“做中学、做中教”的职业教育特色，将成为学校教学改革的重点与难点。

3、社会服务能力有待进一步提升

职业教育不仅承担着培养技术技能型人才的职责，也承担着通过技术技能的传承积累与创新服务社会的重任。学校近几年的科研成果与服务社会的能力不断提高，但如何将科研成果转化为现实生产力，将学校的办学优势转化为技术技能的积累与创新优势，促进先进技术的转移扩散和转化应用，最终推动区域经济的发展，还有待进一步加强。

（二）努力方向

1. 强化办学特色，提升专业建设水平

学校将遵从高职教育规律和技术技能人才培养规律，以服务社会和湖北区域经济社会发展为专业建设的出发点，不断优化结构、强化特色、提升内涵，使专业整体水平显著提高，处于国内高职院校的先进水平，部分优势特色专业达到国内高职院校的领先水平。

2. 对接职业发展要求，加强课程资源建设

学校将对接职业标准、行业标准和岗位规范，更新课程内容，建立突出职业精神和职业能力培养与训练的课程标准，加大网上课程资源建设力度，强化校企联合开发课程，使课程质量明显提高、课程资源更加丰富，有力地促进人才培养质量的提升。

3. 完善实验实训基地建设，推动专业教学方式改革



结合我校专业建设规划，编制我校实训基地建设规划，加强实训基地建设，推动实训基地覆盖所有专业，同时遴选产业需求紧迫、基础条件优良的专业（链、群），重点建设高水平现代化实训基地。以实训设备更新和新增为重点，协同开展实训课程建设、师资队伍建设、信息化资源建设，全面提高实训基地建设水平。充分发挥实训基地功能，实行产、学、研、训、赛一体。

4. 创新校企合作思路，推进多元协同育人

学校将以服务行业和湖北区域经济发展为目标，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，促进人才培养与社会需求紧密对接，拓展合作领域，引进优质教育资源，使学校国内外合作整体实力显著增强。

5. 加强创新创业教育，提升学生就业质量

学校将建立健全以“课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶”为一体的创新创业教育体系，使学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加，形成“以创新促进创业，以创业带动就业”的良好局面。

6. 构建现代职教体系，实现职业教育与终身学习的对接。

学校将形成适应社会需求能力发展要求，建立学分积累与转换制度，开展职业教育、社区教育、社会培训等不同类型学习成果的积累、认定，建立终身学习成果档案，体现终身教育理念的现代职业教育体系。

7. 开展教学诊断与改进，完善内部质量保障体系

基于需求导向，通过学校层面的顶层设计、质量标准制定并监控；系

部层面的全面实施并监控；教师层面的自我监控和互评；学生层面的全程参与和评价；专业层面的监控与评估；课程层面的监控与评估，实施学校、系部、教师、学生、专业、课程“六维”监控，实时监测比对人才培养工作核心要素的各项指标，构建起决策指挥、质量标准、资源建设、支持服务、监测诊断和改进提升 6 个运行系统，重点开展专业、课程、教师课堂教学质量、学生学习质量、教学管理质量、师资队伍建设、学生综合素质、学生成长环境、服务质量 9 项专项诊改。进一步完善内部质量保证体系建设。

8. 加强教学信息化建设，促进现代教学模式升级

顺应教育信息化和“互联网+”发展趋势，以“大教育观”的思维，通过建设虚拟仿真实训室、升级建设多媒体教室、学生自主学习平台、普及信息化教学手段应用、建立健全教师信息化教学能力考核评价体系等措施，全面提升学校教学信息化水平。2018 年重点建设基于 SOA 架构，融合现代化管理理念和流程，建设统一、开放的数字校园支撑平台，全面支持学校整体运营管理和服务。

9. 提升科研创新能力，服务行业技术需求

学校将利用自身教学科研人才资源、教学设施设备资源、教学技术及培训资源等条件，为地方政府职能部门、企事业单位提供人才培养、人才供给、技能鉴定、技术供给（包括技术开发、技术服务与咨询）等服务性活动。通过激发服务动力、挖掘服务潜力、增强服务活力、培育服务实力、提升服务能力等措施，明显提升学校整体社会服务能力，实现社会服务收入的不断提高和服务质量的不断提升。



10. 加强双师素质培养，打造高水平师资队伍

学校将从适应社会经济和地方产业发展的需要出发，实施多元化的用人机制，努力营造良好的用人环境和氛围；锐意改革，以超常规的举措，引进、培养和用好人才，促进人力资源合理配置，切实加大师资队伍建设力度，不断改善和优化师资队伍的结构、数量和质量，以适应新形势下高职教育对师资队伍建设的需要。学校将立足发展需求，遵循教育教学人员成长规律，以提升岗位胜任力为重点，制订并实施学校教学及管理队伍能力提升计划，不断提高教职员工的专业化水平。通过加强教师培训培养，以提升教师的跨界、信息、服务能力为重点，全面提升教师队伍的整体能力。

学校将坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，通过国家优质专科高等职业院校创建，实现毕业生竞争力的高水平、科研成果转化程度的高水平、服务地方（行业）的高水平、办学条件的高水平、“双师型”师资队伍建设的水平、学生个性化发展的高水平、知名企业参与专业教学的高水平、协同创新能力的高水平、国际交流合作的高水平及社会认可的高水平，全面提高学校适应社会需求的能力和水平。

湖北科技职业学院

2018年7月5日